

## Ankara



### YARATICI DÜŞÜNCELER

Almanya Turizm Merkezi (DZT) Başkanı İstanbul'da yaptığı tanıtım toplantısı sırasında Ülkesi'nin kültür ve yaratıcı ekonomilerden sağladığı geliri 60 milyar Avro olarak açıklamıştı. Aynı günlerde Brüksel'de yapılan Avrupa Kültür ve Yaratıcı Endüstriler toplantısında ise Dünya ekonomisine insanların yaratıcı yeteneklerini harekete geçirebilen ya da bunları çekebilen ülke ve yörelerin hakim olacağı konusu üzerinde görüş birliği oluşuyordu.

Turizmin tek başına 50 ye yakın sektörden girdi sağlayan bir ekonomik faaliyet olması nedeniyle yaratıcı düşüncenin üretimlerini kullanmak ve bunları kullananlara tanıtmak gibi bir fonksiyonu bulunmaktadır. Turizm çağdaş anlamda üretilen hizmetler yanında ülkenin kültür mirasının ve yaratıcı imkanlarının dünyaya sunulduğu bir ortamdır.

Turizmin toplumsal ve ekonomik bir sektör olduğu gerçeği ve ziyaretçilerimizin geldikleri yörenin değerlerini tanımak, her fırsatta yörede yaşayanlarla kaynaşmanın yollarını arayan özetle turist kavramının dinlenme yanında insanın öğrenme ve kendisini geliştirme arzusuyla da bütünleşen bir kavram olmaya başladığını izliyoruz.

Anadolu'da pek çok yörede yerel tanıtım toplantılarına katıldığımız için bu gelişimi bizzat yaşayarak elde etmekteyiz. Turizmi bir gelir kaynağı olarak gören yöre insanları ile yeni alışılmışın dışında bir ortamlar arayan gezginleri mutlu edebilecek tükenmez kaynaklara sahip olduğumuzu da bu etkinlikler sırasında görmekteyiz. Kendilerine yöreye özgü önerilerimizi ilettiğimizde gerçekten bir katılım ve bir an evvel uygulamaya geçme yönünde de bir arzuyu da hissetmekteyiz.

Bu gelişmelerden aldığımız izlenimlerle yerel üretimlerin yöredeki turizm işletmelerinde daha çok kullanılması yönünde projeler geliştirilmesini önermek istiyoruz. Her yerde bulabileceğimiz ürünler yerine yörenin kaynaklarından gelen suların; kahvaltı ve yemeklerde sunulabilecek üretimlerin kullanılması hem yöreyi daha çok tanımak isteyen ziyaretçileri ve hem de yerel ev ekonomilerimizi mutlu edecektir. Öncelikle evlerde üretilen yiyeceklerin işletmelerde sunulabilecek şekilde paketlenmesi için gerekli olan eğitimlerin ve gerekli araç ve gereçlerin uygun şartlarla verilmesi iyi bir başlangıç olacaktır. TÜROFED olarak bu konuda gerekli bilgilendirilmeler için hazır olduğumuzu ifade etmek isterim.

Yöresel tatlar, el işleri, gösteriler ve gidilen yörenin insanları ile kaynaşılacak ortamlar gerçek bir turizm ortamı sağlayacaktır. Kültürel mirası oluşturan maddi ve maddi olmayan değerlerin modern yorumlarla ele alındığı bu üretimler Turizmde yeni kullanılmaya başlayan bir tabirle "yaratıcı ekonomiler" olarak anılmaktadır. Özellikle Avrupa turizm ekonomisine olan katkılarının GSMH içinde hissedilir bir paylara sahip oldukları bilinmektedir.

Turizmin kültürel değerlerin ekonomik temelli değerlendirilmesinde bir halk ekonomisi faktörü olarak kullanılmasını sağlayacak bu gelişmelerden beklenen katkılar için yerel yönetimlerin, il özel idarelerinin ve kalkınma ajanslarının devreye daha etkin olarak girmeleri gerekecektir. Öncelik konuyu destekleyen fonların tespiti ile bu kaynaklardan yararlanma yönünde AB ve diğer kuruluşlar tarafından sağlanan imkanlardan yararlanabilecek projelerin hazırlanmasındadır. Bu anlamda üçüncüsü Brüksel'de yapılan bu toplantıda da görüldüğü gibi yaratıcı düşüncelerin gelişmesini sağlayacak çalışmalar için Üniversiteler ve Milli Eğitim Bakanlığı, Meslek Kuruluşları tarafından uygulamaya yönelik tasarım ve üretim becerileri üzerine programlar geliştirmelidir. Hürriyet

Seçim AYDIN

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) İkinci Başkanı

Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği (ATİD) Başkanı