

Ankara

Ortam olumlu düşünmeye yönlendiriyor



ŞAİRİMİZİN dediği gibi; "Geceleri içinden trenler geçen küçük köyler gibi yalnız, sessiz ve terk edilmiş" olarak Ankara'nın merkezinde kaderini bekleyen Cer Atölyeleri'nde Kültür Bakanlığı'nın 10 yıl önce başlattığı projenin sonuçlarını sayın okurlarımızla paylaşırken kentin yeni bir kültür merkezi kazanmasının müjdesini de verdiğimi hatırlıyorum. (Ankara Hürriyet; 4 Temmuz 2009)

1 Nisan günü Sayın Başbakan'ın katılımı ile yapılan açılış törenine Kültür ve Turizm Bakanlığı çalışanlarının tam kadro katılmalarına rağmen, Anadolu'nun kültür ve turizm açısından değerlerini ön plana çıkaran ve savunan meslek mensupları ve turizm örgütleri ile paylaşılmaması üzüntü vericidir.

Oysa bu projede, Sayın Bakan'ın Temmuz 2009'daki açılış konuşmasında da ifade ettiği ve paylaştığı gibi önemli ve katılımcılık gerektiren adımların atılması sırasında, turizm meslek ve gönüllü kuruluşları ile koordineli bir çalışma sürdürülmesine özen gösterilmeliydi. Bu, sadece şeffaf ve katılımcı yönetim anlayışının bir gereği olarak değil, imza atılan eser veya projenin sürdürülebilir, kökleşebilir ve kamuoyu nezdinde sahiplenilir olabilmesi bakımından da göz ardı edilemez bir anlayış olarak her zaman ele alınmalıdır.

Kentin marka değerinin yükselmesine katkı sağlayacak adımların hedefine varabilmesi için öncelikle bu değerlerin kent halkı, o kentteki STK'lar ve gönüllü kuruluşlar tarafından benimsenmesi ve sahiplenilmesi gereklidir. Bu bağlamda bunun benzeri çalışmaların, mümkün olabilecek en geniş katılım ve istişare sonunda somutlaştırılması, kültürel eserin kentin marka değerini yükseltecek ve tanıtılmasında maskot olacak özellikleri yakalamasına katkı sağlayacaktır.

Kültür değerlerinin tanıtım etkinliklerinin özgün değerlerin bütünleşmiş bir anlayışla sunulmasında ve tanıtılmasında en etkili yöntem olduğu düşüncesi ile giysi ve takıların da bu anlamda tamamlayıcı bir unsur olarak kullanılması açısından, Olgunlaşma Enstitüleri'nin de katkıları olacağına inanıyorum. Bu kapsamda kent genelindeki sanat ve kültür kuruluşlarının da sürece dâhil edilmesi gerektiğine inanıyorum. Bu kapsamda, ATİD olarak da üzerinde önemle durduğumuz [Ankara](#)'da dünya çapında müzeler, salonlar, kültür, kongre ve fuar merkezleri açılması da [Ankara](#)'nın marka değerinin yükselmesine gerçekten katkı sağlayacak önemli projelerdir.

Geçtiğimiz hafta bir okuyucumuzdan aldığım mail de Kültür ve Turizm Bakanlığı'nda Türkiye'nin Kültür ve Turizm envanteri konusunda çalışmalar yapılıp yapılmadığı sorulmaktadır.

Eski Kültür ve Turizm Bakanımız Sayın Atilla Koç'un turizm sektörüne önemli armağanlarından biri KÜLTÜR ENVANTERİ çalışmalarıdır. Güncel gelişmeleri ve tespitleri de kapsayacak şekilde hazırlanmış olup; somut olan ve olmayan kültürel mirasımızın uluslararası gelişmelere göre değerlendirilmesi çalışmalarına esas olan, bugün üzerinde düşünce ve politika üretilebilen çok değerli verileri içermektedir.

Biraz daha gerilere gidersek sektör olarak her etkinlikte yanında olmamızı isteyen ve kararlarını her aşamada sektörle birlikte alan Bakanlığın ikinci kez Kültür ve Turizm Bakanlığı olmasından önceki Turizm Bakanlarımızdan Sayın Mustafa Taşar'ı da burada rahmet ve şükranla anmak isterim. Son verilerin içinde olduğu beş ciltlik Türkiye Turizm Envanteri; Bakanlığın ISO 9001 standartlarına ulaşması ve turizm belgeli işletmelerin sorunlarının çözümü ve belgenin önemini artırmaya yönelik yapıcı yaklaşımlarının çalışmalarının da unutulmaması gerektiğini düşünüyorum.

Sayın okurlarımıza [Ankara](#)'nın kültür ve sanat yaşamına diğer kurumlara da örnek olmasını ve yeni bir canlılık getirmesini beklediğimiz; ATİD olarak üyelerimizle de paylaştığımız bir yeniliği buradan duyurmak istiyorum.

Bu haftadan itibaren [www.atid.org.tr](#) adresinden [Ankara](#) Hürriyet'ten yararlanarak hazırladığımız [Ankara](#)'da Haftanın Etkinlikleri Bülteni'ne erişebilecektir. Burada yer almak isteyen kurum ve kuruluşlar etkinlikle ilgili bilgileri [atid2005@gmail.com](#) adresine gönderebileceklerdir.

Seçim AYDIN
Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) İkinci Başkanı
Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği (ATİD) Başkanı

3 Nisan 2010