

Ankara

Tatil Turizme yarar

SORU: 2010 yılında toplam kaç gün tatil olduğunu, bu tatilleri toplumsal açıdan ve turizm sektörüne etkileri açısından nasıl değerlendirdiğinizi; sektör ve bizler açısından olası tavsiyelerinizi öğrenmek istiyoruz.
Mert ÖNCÜ



YANIT: 2010 yılının hafta sonuyla birleşen milli ve dini bayramların sağladığı köprü tatillerle kendimize ayırabileceğimiz serbest zamanların bolluğu olarak nitelendirebileceğimiz bir yapıya sahip olacağını görüyoruz.

Bu arada batı dillerinde kullanıldığı şekli ile Tatil ve İzin kavramları arasındaki farkın ülkemizde de ortaya konması zamanının geldiğini ve tatilin kişinin kendine ayrılan zamanları en yararlı biçimde değerlendirmesi fırsatı olarak düşündüğümü belirtmek isterim.

2010 yılındaki 117 gün tatil özellikle iç turizm ekonomisi açısından kısa tatillerin değerlendirilmesi için bir fırsat olacaktır. Bu konuda her ne kadar için iş kaybı ve ekonominin olumsuz etkileneneği yolunda yorumlar yapılsa da birleşik kaplar prensibiyle çalışan ekonomik dengeler nedeniyle tatiller sırasında serbest zaman ekonomilerine aktarılacak kaynakların yeni bir dengenin oluşmasını sağlayacağını söylemek mümkündür.

Bir yazımda iyi bir serbest zaman planlamasının yapılabilmesi açısından "Tatil Takvimi" hazırlamamız gerektiğini önermiştim. 2010 böyle bir takvimin ne kadar gerekli olduğunu ortaya koyması açısından da önemli bir yıl olacak.

Kendimize ayıracağımız zamanları tatil, kültür ve ailemiz arasında bölerek gerçekleştireceğimiz zaman ve kaynak planlamalarının etkinliğini artırmada bu yöntem bize yardımcı olacaktır. 2010 yılında olanakların bu anlamda yeterli olacağını ve belki de bundan sonraki zaman ve kaynak planlamalarını da bu şekilde gerçekleştirmek için bir başlangıç olacağını düşünüyorum.

Serbest zamanın en iyi kullanılabilmesini sağlayabilecek bir yöntem olarak tanımlanan tatil planlamasının sadece kişilerin değil, karar vericilerin sağlayacağı desteklerle de yakından ilgili olduğu unutulmamalıdır.

Söz gelimi yıllardır söylenen erken rezervasyon sisteminin yerleşmesi için meslek kuruluşlarının çağrısına Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verdiği desteği; okullarda tatillerin yılın ve yörenin özelliğine göre düzenlenmesi çağrısını, hava yollarının satışlarda uyguladığı özendirici kampanyaları sayabiliriz.

2010 yılının bu anlamda tatil için işletmelere ve kişilere verilecek ekonomik desteklerle de anılacak bir yıl olmasını bekliyoruz, turizme verilen her desteğin çoğaltan etkisiyle diğer sektörlerde de istihdam ve iş imkânlarını artırdığını biliyoruz.

Gelecek 10 yılın bir özelliği de bayramlarla birlikte dört aylık bir dönem nedeniyle tatil ve kültürel etkinlikleri iç ve dış pazarı elverişli bir ölçüde değerlendirebilecek bir planlamaya ihtiyaç duyulacak olmasıdır.

Kültürel değerlerin sergilenebilir, sahnelenebilir etkinlikler olarak kimlik kazanmasında yerel yönetimlere; iç ve dış pazar dengesi yanında yayla ve dağlarda yer alan turizm işletmelerinin birlikte hareket edebilmesi için de TÜROFED ve TÜRSAB gibi meslek kuruluşlarına eşgüdüm sağlama görevi düşmektedir.

"Turizm gezmeyenlerin sadece kapağını okuyabildiği bir kitaptır," deyişini de dikkate alarak başta yöneticilerimiz olmak üzere tüm okurlarımızı bu haftadan itibaren öncelikle kendi yörelerinde, her yıl en az bir gün gezgin olmaya davet etmek istiyorum.