

## Ankara



### Uygulamalar olmadan plan sonuçsuz kalıyor

**Soru: Turizm haberlerini incelerken turizmde planlamadan, 2023 Strateji Planı'ndan ve sektörün ilgisiz kalmasından bahsedilen yazıları okuyunca daha fazla bilgilendirme gereği duydum. Her alanda olduğu gibi, turizmde de planlama çok önemli tabii ki ama planların her plan gibi uygulanmadan bir kenarda**

**durması ve sadece tartışılması zaman kaybı ve haksızlık değil mi? Bu alanda neler yapılabilir? Krizden söz ettiğimiz bir aşamada turizmde çeşitlilik, sürdürülebilirlik ve rekabet anlamında acilen uygulamaya geçilmesi gerekiyor mu?**

#### Belgin SÖKELİ

Yanıt: Anadolu'nun bir iç ve dış turizm destinasyonu olarak belirlenmesi çalışmalarını çerçevesinde, yeri geldiğinde gündeme taşıdığımız planlama, tabii ki önemli. Ancak uygulama olmadan planlamadan sonuç alınmıyor.

Sayın okurumuzun bu yöndeki tespitlerinin oluşması sağlayan turizm medyamızdaki değerli yazarlarımız bizim için de destek oluşturmaktadır.

Turizmde sürdürülebilirlik, rekabet ve rekabet ortamında fark yaratmak üzere çeşitliliğe gitmek için etkin ve doğru bir plan hazırlamak hayati önem taşıyor.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca oluşturulan Türkiye Turizm Stratejisi sektörde kamu ve özel sektörün yönetim ilkeleri çerçevesinde işbirliğini gündeme taşıyan ve stratejik planlama çalışmalarının yönetim ve uygulamasına yönelik açılımlar sağlamasını hedefleyen bir çalışma olarak gündeme getirilmiştir. Strateji kapsamında, ATİD olarak Anadolu'ya kültür, tarih ve sanatla gelecek olan sürdürülebilir turizm üzerinde önemle durmaktayız.

Türkiye Turizm Stratejisi (2023) ve Türkiye Turizm Stratejisi Eylem Planı (2007-2013) 28 Şubat 2007 Tarih ve 2007/4 Sayılı Yüksek Planlama Kurulu Kararı ile onaylanmıştır. Planlama, teşvik, örgütlenme ve diğerlerinin yer aldığı Eylem Planı YPK Kararı ile devlet politikası haline gelmiştir. Eylem Planı'nın gerçekleşmesi yolundaki çalışmalara katılmak ve kolaylaştırmak Bakanlığımızın görev yasa gereği gerçekleştireceği çağrı çerçevesinde ilgili tüm kuruluşlardan beklenmelidir. Katılımcı planlama anlayışı ile hazırlanan Türkiye Turizm Stratejisi ve Eylem Planı ile üretim, yönetim ve uygulama sürecinde sektörün önüne bir yol haritası konularak yönlendirilmesi temel amaç olarak kabul edilmiştir. Ama bugünkü durum, 2023 Strateji Planı'nın masaya yatırılıp aşama aşama takip edilmemesi; süresi dolmakta olan eylemlerin gözden geçirilmemesi ya da geçiriliyorsa meslek kuruluşları ve kamuoyu ile paylaşılmaması olarak tanımlanabilir. Çözüm aranan bazı sorunların yanıtının gerekli çalışmalar yapılırsa bu planlar kapsamında bulunabileceği görüşündeyiz. Türkiye Turizm Stratejisi kapsamında, ülkemizin her yanına dağılmış durumda olan turizm arz imkânlarının birbirleriyle entegrasyonu ve sonuç olarak güçlü bir turizm yapısına ulaşılması hedeflenmektedir. Yazılarımızda da sıkça atıfta bulunduğumuz bu hedef için eylem planı kapsamında gerçekleştirilecek olan çalışmaların bazılarının süresinin dolmakta olduğunu ilgili dokümanı incelediğimiz zaman görmekteyiz.

TÜROFED başta olmak üzere, Bakanlığımızla her zaman güçlü bir işbirliği ortamında çalışan sivil toplum kuruluşlarının hedeflerin yenilenmesi ve amaca bir an evvel ulaşılması için yapılacak olan çalışmalara katılmaya hazır olduğu düşüncesinde olduğumu tekrar ifade etmek isterim.

