

Ankara

Turizmde kentler arası bütünleşme



Soru: 31 Ağustos günü TRT TÜRK'TE yayımlanan programınızı ilgiyle izledik. Verilen önemli mesajlar arasında yer alan turizmde kentler arası bütünleşmeyi (entegrasyon) öngören yaklaşımınız, küçük komşu kentlerde iş yapmayı düşünen bir turizmci olarak ilgimi çekti. Bu konuda biraz daha açıklama alabilirsek bizler için yeni bir iş imkânı ve ufuk olacağını düşünüyoruz.

Afife GÜNGÖR

Yanıt: Değerli izleyicimize, öncelikle gerek TÜROFED gerekse kişisel görüşlerimizin kendilerine ulaşmasını sağlayan TRT ve diğer tüm yazılı

ve görsel basınımıza olan gönül borcumuzu bir kez daha dile getirme fırsatı verdiğinden dolayı teşekkür ediyorum.

Özet olarak yakın çevredeki kentlerin turizm arz imkânlarının birlikte kullanılması ile çevrede verimliliğin artırılması olarak tanımlayabileceğimiz "Turizmde Kentler Arası Bütünleşme" kavramı çeşitli dillerdeki benzer (Partnerstadt-Twincities gibi) oluşumların Türkiye'de de uygulanması olarak değerlendirilmelidir.

Bunun çeşitli kentleri kapsayan tur programlarından farklı bir uygulama olduğunu da kısaca ifade etmek isterim. Kentsel bütünleşme tatil ve gezi merkezlerinin rekabet yerine, birbirlerine destek ortamında gelişmesini ön plana çıkaran bir anlayıştır.

Kitle turizmi yoğunluklu yatırım ve pazarlama politikaları izleyen ülkelerde, üzerinde pek durulmayan bu kavram, turizmde son yıllarda ilginin yöneldiği kentsel ve bölgesel tanıtımlar (citybranding - regionalbranding) ve yavaş şehirler (slowcities) olarak tanımlanan gelişimlerin etkisi gelişmeye başlamıştır. Tatil ve gezi merkezleri (destinasyon) planlaması kavramının kitle turizmi ve 3S odaklı uygulamalarının eskimeye başladığı günümüzde talebe hızla cevap verebilmek açısından da ülkelerde çözüm olarak seçilmektedir.

İlk uygulamalarını Viyana 25 bin?30 bin kişilik kongrelerin ev sahipliğini üstlenirken gördüğümüz bu bütünleşme, giderek kentlerin uygun alt yapıları ile birbirlerini desteklemek üzere, yönetim ilkeleri çerçevesinde gerçekleştirdiği işbirliğiyle hızlı bir gelişim sürecine girdi.

Dünyada var olan pek çok örneği burada sıralamak yerine, ülkemizde gerçekleştirilebilecek olan uygulamaları yöresinde işbirliği imkânlarını geliştirmek, rekabeti destek ortamında verimlilik anlayışıyla değerlendirmek isteyen yerel yönetimlerle ve sayın izleyicimizle aynı görüşte olan turizmçilerimizin ilgisine sunmak istiyorum.

İfade etmek istediğim bir diğer husus da ATİD olarak turizmçilerle yöneticilerimize yardıma hazır olduğumuzdur. Ulaşım ve konaklama kapasiteleri yeterli olan kentlerimizin kültürel imkânlar sunabilecek komşuları ile bütünleşik imkânlar aramasını öneriyorum.

Kara ve deniz açısından sınır illerimiz ve Karadeniz bölgesi bu açıdan gerçekten önemli bir potansiyele sahiptir. Ülkemizde iç ve dış bağlantıları ile zengin imkânların olduğuna işaret ederek İshak Paşa Sarayı'nda düzenlenecek olan bir etkinlik için Van, Kars, Iğdır ve Ardahan'ın bütünleşik projeler geliştirebileceğini; aynı durumun Nemrut Dağı için, Malatya ile Adıyaman arasında da mümkün olabileceğini düşünüyorum.

Ayrıca Kurvaziyerlerle limanlarımızla gelen yolcular hava ulaşım imkânları kullanılarak aynı gün içinde Kapadokya ve Çorum ile Doğu Anadolu'ya turlarına katılabilecek, hatta bu sayede gününbirlikçiler de konaklamalı turist olabilecektir.

Bu arada, 2010 Avrupa Kültür Başkenti İstanbul'a, ülke içinde ve ülkeler arasında sayısız imkânlar hazırlanmaktadır. Örnek vermek gerekirse Osmanlı'nın Üç Başkenti bütünleşik bir proje olarak her zaman güzel sunumlardan biri olacaktır.