

## Ankara



### Uluslararası etkinlikler ülke tanıtımında önemli

**Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) İkinci Başkanı ve Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği (ATİD) Başkanı Seçim Aydın UEFA, Eurovision, Formula 1 gibi etkinliklerin ülkenin tanıtımındaki önemine işaret ediyor ve televizyonlardaki turizm programlarıyla ilgili görüşlerini açıklıyor.**

**Soru:** Pek çok televizyon kanalımızdan turizm açısından yurtiçi ve dışına yönelik programlar izliyoruz. Bu kapsamda Türkiye'nin turizm imkanları ve özellikle Anadolu hakkında programlar yayınlanmakta, ancak konu başlıkları altında Eğitim, Haber gibi başlıklara yer verilirken çoğu kez TURİZM yazılmadığı için bu programları net olarak ayırmak imkanımız olmuyor. Bu kaliteli programları seçmek açısından bize yardımcı olur musunuz?

### Şükrü GÜMÜŞ

**Yanıt:** Yurtdışında da en önemli ses ve görüntü kaynağımızın ulusal TV/Radyo kanallarımız olduğunu sayın okurumuz gibi pek çok izleyicimizin bize ulaşan dileklerinden anlıyoruz. Tanıtmanın bir bütün olarak ele alınması gerçeğini unutmadan TRT'yi ve TÜRK ya da INT uzantılı kanal isimleri ile çeşitli illerimizde/yörelerimizde gerçekleşen etkinlikleri ve turizm değerlerimizi dünyaya aktaran tüm yayın kuruluşlarını kutluyorum.

Televizyonlarda yayınlanan programların hemen tümü ülkemizin tanıtım için katkıda bulunabilecek nitelikler taşımaktadır. Tanıtıcı etkisi ile doğrudan turizme ayrılan programların program kitaplarında ve internet sayfalarında TURİZM Başlığı altında yer alması talebiniz bu yazımızla tüm TV kanallarına iletilmiş olmaktadır.

Burada üzerinde durmak istediğim bir başka konu da dolaylı olarak tanıtıma katkıda bulunan programlardır. En sondan başlamamız gerekirse UEFA, Formula 1, Eurovision Şarkı Yarışması, 23 Nisan ve Türkiye bisiklet turunu hatırlatmak isterim. Şarkı yarışması sırasında oluşan tanıtım etkisi herhalde son yılların en kalıcı izlenimlerinden biri olacaktır. 23 Nisan nedeniyle Türkiye'nin değişik yörelerinde büyük özverilerle TRT tarafından dünya çocuklarının iştiraki ile geleneksel olarak gerçekleştirilen kutlamaların dünyada bu anlamda tek yayın olması yanında ülkemizin tanıtım açısından da önemli katkıları olduğu bir gerçektir.

Davetli olarak ülkemizde bulunan dünya çocuklarının dönüşlerinde evlerinde, okullarında ve dost çevrelerinde Türkiye ile ilgili izlenimlerini ilk elden aktarmaları tanıtımda dudaktan kulağa olarak tanımlanan en etkili yöntemin canlı bir uygulamasıdır. Bu nedenle gençlerin kendilerinin ve ailelerinin bir dahaki sefere tatil için ülke seçerken tercihlerinin başında Türkiye'nin yer alması beklenen ilk sonuçtur. Belki de 23 Nisan nedeniyle yıllar önce ülkemize gelenler bu kez turist olarak aramızda olabilirler. Yapılan kamuoyu araştırmalarında turizm alanında aile ve çocuk sevgisi ile ön plana taşınan etkilere sahip olan ülkemizin bu imajının yerinde tespitine imkan veren faaliyetleri TÜROFED olarak da desteklediğimizi bir kez daha hatırlatmak istiyorum.

45.Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turunun, TRT'nin yanı sıra 123 ülkede 24 farklı dilde canlı yayınlanması sırasında Ege ve Akdeniz'in deniz, güneş ve tarihle iç içe olduğunu en güzel görüntülerle bütün dünyanın beğenisine sunulması bu anlamda en güzel örneklerden biridir.

Sporun turizmle iç içe olduğu bu tür etkinliklerin (ralliler, yelken yarışları, uluslararası oyunlar vb) televizyonlarımız aracılığı ile dünyaya en güzel ve etkili olarak aktarılmaktadır.

Bu kapsamda çekimde kullanılan mekanlar başta İstanbul olmak üzere modelleri kalıcı hediyelik eşya olarak üretildiği takdirde ilgi çekebilecek özellikler de taşımaktadır. Söz gelimi Boğaziçi vapurlarının ya da Kızkulesi'nin şarkılara şiirlere yansıyan güzellikleri yayınlara turizmci gözü ile yansıtılabilirse mutlaka sonuçları da o derece etkili olacaktır.

Biz turizmciler olarak yakında İzmir'den turizm ağırlıklı olarak yayına başlaması planlanan TRT kanalının bu anlamda değişik izlenimler oluşturacağı, Anadolu'nun öneminin daha çok vurgulanacağı ve ülkemize gelenlerin turistlerin ve günöbirlikçilerin gezgin olarak turizme daha çok katılacakları inancındayız.

ATİD olarak tüm TV/Radyo kanalarımızla yakın işbirliği içerisinde sürdürdüğümüz çalışmalar pek çok mesajın doğru ve ilk elden izleyici ile buluşmasına imkân sağlamaktadır.

Ölkelerini ve yörelerini yakından tanıyan tüm vatandaşlarımızın ileride birer turizm elçisi olarak da katkıda bulunabileceklerini, bu nedenle de TV/Radyo programları arasına ülkemizin tarihi ve doğal zenginliklerini daha çok katacak bir planlamanın yararlı olacağı görüşümü de tüm yayın organlarımıza paylaşmak istiyorum.

**11 Temmuz 2009**