

Ankara



Anadolu turizmi sürekli gündemde

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) İkinci Başkanı ve Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği (ATİD) Başkanı Seçim Aydın, "Turizm sektöründe karar alıcıların ve turizm camiasının Anadolu turizminin geliştirilmesini sürekli olarak gündeme getirmesi de sevindirici bir gelişmedir" diyor.

Soru: Türk turizminde Antalya ve İstanbul'un öne çıktığı bir gerçek. Turizm alanında Anadolu'nun rolünü daha da artırarak gerek turist sayısını gerekse turizm gelirini artırmanın yolları neler olabilir; bizlere düşen sorumluluk nedir?

Cüneyt DEMİRKAN

n Yanıt: ATİD olarak Anadolu'da turizmin gelişme imkanları ile ilgili olarak gerçekleştirdiğimiz bir araştırma, turizmin geliştiği yörelerin dışındaki yapının da turizme hazır olduğu sonucunu vermişti. Sayın okurumuzun bu sorusu ile turizme katılımın yaygınlaşmakta olduğu bir kez daha kanıtlanmış oldu.

Türk turizmini başından beri farklı kılan ve özellikle kitle turizmi bu yoğunlukta başlamadan önce yararlanılan özelliğimiz, müşterilerimizi konuklarımız olarak kabul etmek ve günlük yaşantımızı onlarla paylaşabilmektir. Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de turizmde zirveye ulaşabilmek iç turizmin gelişmesiyle mümkün olabilecektir.

Dünya turizminin gereklerine anında uyum sağlama yolunda, 1983 yılında başlatılan turizm hamlesinin sonuç verdiği görülmektedir. Kitle turizminin gereklerine uygun olarak başlayan ve Türk yatırımcı ve işletmecilerin sağlanan imkânları tamamlayan katkılarıyla geline bu durum, turizmde birikimi olan yörelerimizden diğerlerine potansiyel akışını da sağlamıştır.

Bu anlamda iç turizmi ülke insanının turizme katılması ve ziyaretçilerin ülkenin tümünde bir turizm ekonomisi oluşturulması gibi geniş bir şekilde tanımlamak gerekecektir. 20 milyondan fazla kişinin yılın 12 ayında yolculuk ettiği bir iç turizm potansiyeline ulaşan ülkemiz, artık gerçekten 800 bin kilometrekarelik bir turizm destinasyonudur.

Bu coğrafyada yaşayan tüm kesimler turizme hizmet alıcı ya da sunucu olarak katılmaktadır. Son zamanlarda, turizm sektöründe karar alıcıların ve turizm camiasının Anadolu turizminin geliştirilmesini sürekli olarak gündeme getirmesi de sevindirici bir gelişmedir.

Ancak ne var ki, bu aşamada yeni turizm merkezi olarak gelişen yörelerde yaşayan insanlarımızın turizme yakınlığının pekiştirilmesi bakımından eğitici ve turizm bilincini yerleştirme programlarının devreye sokulması önem arz etmektedir. Sayın okurumuz gibi düşünen idareciler, belediye başkanları, tüccarlar, vb. tüm kesimlerin turizmin bir yaşam tarzı olduğu gerçeğini düşünerek konukların yörelerinden en iyi izlenimlerle ayrılmasını sağlayacak şekilde davranmasını bekliyoruz.

Orta ve yüksek dereceli turizm eğitimi veren kuruluşlarımızın turizmin gelişimine bağlı olarak Anadolu illerinde, 10 yıla kadar hizmete girmesi beklenen kapasitenin istihdamı sorununu da giderecektir. Meslek kuruluşları olarak çalışanlarımızın hizmet içi eğitimine verdiğimiz desteğin yanı sıra çalışmalarına TOBB'u temsilen katıldığımız Mesleki Yeterlilik Kurumu'nun bu konudaki çalışmalarında da yeteneğe ve liyakate dayalı bir iş anlayışının oluşmasına katkı sağlayacağımızı düşünüyorum.

Konuya yerinde iş sağlama açısından baktığımızda, turizmin doğrudan ve dolaylı olarak sağladığı katkıları çok yakından görebiliriz. İşsizlik ve mesleksizliğin giderilmesinde en etkili çözümün de artacak olan turizm yatırımlarıyla bulunabileceğini düşünüyorum. Bu arada, TÜROFED olarak da bu konuda kendilerine yardım etmeye hazır olduğumuzu bir kez daha anımsatmak isterim.

20 Haziran 2009