

## Ankara



### Çevremize sahip çıkmalıyız

Her yıl Nisan ayının 15'inin turizm haftası olarak kutlanıldığını hatırlatan Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği Başkanı Seçim Aydın, "Turizmde yeni fırsat ve tehditleri sunması beklenen doğal süreçte, koruma -kullanma dengesi içinde çevremize sahip çıkmalıyız. Bu da ancak toplum olarak turizm konusunda bilinçli olmamızdan geçmektedir" dedi.

**Soru: Her yıl Nisan ayının 15'inde kutladığımız Turizm Haftası işlevsellik açısından yeterince değerlendirilebiliyor mu ya da daha işlevsel hale getirilebilir mi sizce? Asiye ERYAŞAR**

Yanıt: Turizm farklı kültürleri, yaşamları ve sınırları birleştiren ve zenginleştiren en önemli güçtür. Bu önemli güç, özellikle son yıllarda çok hızlı bir büyüme ivmesi kazanmıştır. Bu hızlı büyüme, sürdürülebilir turizm için çok daha dikkatli ve sorumlu olmamızı gerektirmektedir.

Turizmde yeni fırsat ve tehditleri sunması beklenen doğal süreçte, koruma -kullanma dengesi içinde çevremize sahip çıkmalıyız. Bu da ancak toplum olarak turizm konusunda bilinçli olmamızdan geçmektedir.

İç turizmi canlandırmak ve halkın turizm hareketine katılımını sağlamak ve bu bilinci oluşturmak amacıyla yola çıkılan bir etkinlik olan Turizm Haftası, kültürel değer ve turizm arz imkânlarının çeşitli etkinliklerle paylaşılmasının yanında, geleceğe yönelik olarak bazı mesajların verilmesi için önemli bir imkân olarak değerlendirilmelidir.

Kültür değerlerimizin korunmasını sağlamak üzere gerçekleştireceğimiz faaliyetler kadar, bu faaliyetlere dinamik bir karakter kazandırmak ve gelecek nesillere de bırakabileceğimiz yeni değerler oluşturmak için, gerekli öneri ve yönlendirmelerle yerel katkının gücünü ve sürdürülebilirlik adına yapılması gerekenleri Turizm Haftası'nda oluşturabiliriz.

Ülkemizin, kentimizin, yöremizin bugünkü arz imkânlarını bir araya toplayarak çağdaşlıkla geleneksellik çerçevesinde, geleceğe de kalabilecek yeni değerler üretmek için kullanabileceğimiz bazı hususların bu haftalarda gündeme getirilmesinin yararlı olduğunu düşünüyorum.

Bu anlamda, bu yıl başlatılacak ve sonuçları gelecek yıl alınacak olan proje ve fikir çalışmaları turizm haftalarını birer haftalık durağan etkinlikler olmaktan kurtaracaktır.

Ayrıca, gerçekten yöresel adların kullanıldığı, turizm ve kültür değerlerinin çağdaş tanıtım öğeleri ile eşleştiği yeni ürünlerin elde edilmesi, çok kullanılan deyimle kent markalarının oluşumuna yardımcı olacak; müşterek ve birleştirici bir sinerji sağlayabilecektir. Yörenin sinerjisi ile elde edilecek olan değerlerin benimsenmesi ve kendini besleyen tarihi, kültürel ve doğal arz imkânlarının korunması da o derecede kolay olacaktır.

Yaşadığınız yeri nasıl tanımlarsınız? Müzeleri, eski eserleri ve festivalleriyle mi; yetişmiş önemli şahsiyetlerle mi, dost insanları ile mi; el sanatları ile mi, alış-veriş imkânları ile mi, doğal güzellikleri ile mi?

Onu farklı kılan, yani ürününüzü diğerlerinden ayırmaya yarayan, ona kimlik kazandıran temel öge nedir? Bu soruların en doğru cevapları yerinden gelecek çözümler ve öneriler arasından çıkacaktır.

Bir yaşam tarzı olarak kabul edildiği ve benimsendiği sürece turizmden beklenen sonuçların alınması çabuk ve kolay olacaktır. Sürdürülebilirliği temin edecek olan ise devlet, işletmeler ile turizme katılanlar (üretenler ile yararlananlar) arasındaki dengedir.

Bu kapsamda, turizm haftalarında verilmek istenen temel mesaj da insanların turizme değişik hedeflerle katılması ve kendilerini çözümün bir parçası olarak görmesi olmalıdır.