

Ankara

Turizmi besleyen kaynak Anadolu

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) İkinci Başkanı ve Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği (ATİD) Başkanı Seçim Aydın, "İdealler yıldızlar gibidir ve onlara erişemesek de bize her zaman yol gösterirler. Anadolu bu yol göstericiliğini her dönemde yerine getirmiştir. Turizmi işgücü ve hammadde olarak besleyen kaynak Anadolu'dur" dedi.



Soru: Türkiye'nin sahip olduğu alternatif turizm çeşitliliği sizce yeterince kullanılabilir mi? Sizce neler yapılmalı? Türkiye'de turizm nasıl 12 aya yayılabilir?

Ela ÇAY

Yanıt: Türkiye, 800 bin km²'lik bir alanda 12 ay tatil yapılabilen şehirleri, dağları, yaylaları, kaplıcaları, 8 bin km uzunluğundaki kıyıları ve 10 bin yılı aşan tarihi zenginliği ile 7 gün 24 saat turizme açık ideal bir turizm ülkesidir.

Tatilin kıyılarda yoğunlaşması, kaynağın Anadolu'da olmadığı anlamına gelmez. Turizmi işgücü ve hammadde olarak besleyen kaynak Anadolu'dur. Son istatistiklere göre Anadolu'yu ziyaret eden yabancı turist sayısı 6 milyon civarındadır.

Türkiye'de alternatiflerin olmadığını söylemek mümkün değildir. Dünyada hangi ülkede turizm arzı olarak değerlendirilebilecek ne varsa Türkiye'de de vardır. Hatta bu, alternatif turizm yerine kullanılmaya başlayan özgün turlar kavramının içine giren 200'e yakın imkanın sunulabildiği büyük bir zenginliktir. Ulaşım ve konaklama imkânları sağlandığı sürece de tüm yıl turizmin hizmetine açıktır.

Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği (ATİD) olarak yüzyıllardır tek başına bu toprakların markası haline gelmiş olan Anadolu'nun kültürel varlıkları, yetiştirdiği insanları, doğal değerleri, edebiyatı ve sanatı ile bu markayı oluşturan unsurlarının ön plana çıkarılması yönünde projeleri destekliyoruz. Dünyada edebiyat ve sanat tarihinin özgün ortamında sergilenen pek çok sahne gösterilerinin olduğunu biliyoruz. Bu kapsamda çok yakın zamanda özgün ortamında sergilenecek bir operanın temsiline tanık olacağız. Bunun bir başlangıç olduğunu ifade etmeliyiz. Ölmeyen aşkların ve sevgilerin diyarı olan Anadolu toprakları, mizah ve tasavvuf açısından da bizlere sayısız özgün imkânlar sunmaktadır. Ören yerlerimizin kullanımına ilişkin önerilerimizi de bir başka yazımızda paylaşacağız.

12 aya yayılmış bulunan turizmin aylara göre dağılımdaki dengesini sağlamak açısından başta kültür turizmi olmak üzere termal turizm, inanç turizmi, kış/yaz turizmi, kongre turizmi bakımından çok önemli potansiyele sahip olan Anadolu turizminin canlandırılması gerekir.

Fuarlarda izlediğimiz arz potansiyelinin talebe dönüşmesi açısından verilecek destekler, iç turizmin teşvik edilmesi ve Anadolu turizminin geliştirilmesi bakımından öncelik arz etmektedir.

24 Şubat 2009