

## Ankara



### Turizm ekonomisini ayakta tutan faktör tatil arzusu

**Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) İkinci Başkanı ve Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği (ATİD) Başkanı Seçim Aydın, tatil sürecinin hep yeniliğe ve değişikliğe doğru bir yön çizdiğini belirterek, "Turizm ekonomisini ayakta tutan faktörün tatil arzusunun devamlılığı olduğu unutulmamalıdır" dedi. Aydın, gelecek 10 yılda bayramların tatile daha uygun dönemlere rastlayacağını hatırlattı.**

**Soru:** Tatil, olanaklar çerçevesinde artık herkes için bir gereksinim. Tatil yapma arzusundakiler de gerek kendi seçimleri gerekse bu hizmeti veren kuruluşların sunduğu seçenekler arasında uygun bulduklarının paralelinde karar veriyorlar. Etkili bir yönlendirmenin seçimler konusundaki önemini dikkate aldığımızda sektörel kuruluşların bu konuda yapacağı yenilikler neler olabilir?

#### Merve DOĞRU

**n Yanıt:** Bayram tatilinden döndüğümüz bu günlerde tatilin bir süreç olduğu ve turizm ekonomisini ayakta tutan faktörün tatil arzusunun devamlılığı olduğu unutulmamalıdır. Karar, gerçekleşme, değerlendirme ve yeniden seçim aşamalarından oluşan tatil süreci her aşamasında bir önceki izlenimlerin ışığı altında hep yeniliğe ve değişikliğe doğru bir yön çizer.

Günlerimizin, yaşamak zorunda olduğumuz kentlerde geçtiği dönemleri, gelecek tatillerin planlaması ve karar devresi olarak değerlendirmenin yanı sıra, tatil izlenimlerimizi dostlarımızla paylaştığımız güzel dönemler haline getirmek tatil arzusunun devamlılığına katkıda bulunacaktır.

Sayın okuyucularımızdan tatil izlenimlerini [ankaraturizm@hurriyet.com.tr](mailto:ankaraturizm@hurriyet.com.tr) sayfasında bizlerle de paylaşmalarını bekliyoruz.

Bu paylaşımın, sorunların ilgililere ulaşması ve diğer okuyucularımızın da tatil seçimlerini etkilemesi açısından yararlı olacağına inanıyoruz.

Gelecek yılın tatillerini planlarken, izinlerimizin yanında bayram dönemlerinin de daha uygun tarihlere rastlayacağını ve bunun 10 yıl boyunca devam edeceğini dikkate alan planlamalar yapacağız. Tatillerimizi belki iki ya da üçe bölerek kullanacağız, belki de köprü tatillerle birbirine ekleyeceğiz. Bu planlama, TÜROFED ve ilgili meslek kuruluşlarının da gündeminde yer almaktadır. Turizm işletmeleri ve seyahat acenteleri tarafından da alternatif olarak bizlere sunulacaktır.

Ziyaretçi ve katılımcı sayıları giderek artan turizm fuarları, erken rezervasyon uygulamaları, yerel yönetimlerin katkıları ile desteklenen yöresel tanıtım malzemeleri, kültürel değerleri ön plana çıkaran tatil anlayışı bu kapsamda bizlere seyahat arzumuzu devamlı kılmak açısından sunulan imkanlar arasında yer almaktadır.

Tatil; yıl içindeki yorgunluğumuzu atmak, yeniden iş yaşamı ve sosyal hayata geçiş yapacak dinamizmi kazanmak, gelecek tatilleri, geçirdiğimiz hoş anılarla beklemek açısından her geçen gün bizim için daha özel ve önemli bir hale geliyor.

Tatillerinizin her anını en güzel şekilde geçirmeniz dileğiyle, mutlu ve sağlıklı günler diliyorum.  
**ULAŞTUR yeniden hayata geçebilir**

**Soru:** Turizm sektörünün hayatımızın pek çok yönü ile yakından ilgili olduğunu ve ekonomik olarak da sektörlerin hemen hepsi ile girdi ilişkisi içerisinde olduğunu biliyoruz. Bu anlamda kültürle olan yakın ilişkisi nedeniyle Kültür ve Turizm Bakanlığı şeklinde bir yapılanmaya gidildiğini biliyoruz. Ancak turizmin en büyük destek ve tamamlayıcılarından biri olan ulaştırma sektörü ile de ilişkilerin düzenlenmesi açısından bir yapılanmanın gerekliliği konusundaki düşüncelerinizi almak istiyorum.

### **Mustafa ÇAVUŞÇULU**

**n Yanıt:** Değerli okurumuzun bu katkısına teşekkür ediyorum. Seyahat endüstrisinin en önemli bileşenlerinden birisinin ulaştırma olduğu konusu bu alandaki en temel kabullerdendir. Bu nedenle uçak, demiryolu, denizyolu ve kara ulaştırması, yerine göre bir taşıma aracı yerine göre de bir turizm faaliyetinin gerçekleştiği (kurvaziyer, yat ve demiryolu turları gibi) bir alan olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu yakın ilişkinin kamusal anlamda düzenleyicileri olan iki önemli kuruluşun yani Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Ulaştırma Bakanlıklarının daha çok bir arada olmalarını sağlayacak bir koordinasyon merkezinin, alınacak önlemler konusunda daha etkili olacağı kesindir. Bir dönemde ULAŞTUR adı altında oluşturulan Ulaştırma ve Turizm bakanlıklarını bir araya getiren kurulun hayata tekrar geçirilmesi önerilebilir. Sektörün konaklama alanındaki işletmelerini temsil eden kuruluşumuz TÜROFED olarak da ulaştırma işletmelerini bu anlamda desteklemek ve birlikte projeler geliştirmek de mümkün olabilecektir.

Sayın Müsteşarımızın Ulaştırma Bakanlığı deneyimleri ile Bakanlığımıza ulaşan talepleri ve gelişme perspektiflerini bir araya getirecek bu kurulun geniş katılımı olarak hayata geçirilmesi üst yönetimin takdirindedir.

Ulaşım sektöründe hava ulaşımından başlayarak uçak ve havaalanları konusunda elde edilen başarılı uygulamalar, Demiryollarımızın çok uzun bir aradan sonra hayata geçirmeye başladığı ulaşım ve turizm amaçlı projeler; deniz turizmi ve karayolu ağının modernizasyonu ile sağlanan gelişmeler bir arada değerlendirildiğinde iki Bakanlığın ve meslek kuruluşlarının müşterek çalışması ile her iki sektör açısından da önemli katkılar elde edileceği açıktır.

Turizm konusundaki tüm soru ve sorunlarınızı [ankaraturizm@hurriyet.com.tr](mailto:ankaraturizm@hurriyet.com.tr) adresine gönderebilirsiniz.

18 Aralık 2008

---