

Ankara

Türkiye'nin 7 aylık turizmini 12 aya yayacak potansiyel var

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) İkinci Başkanı ve Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği (ATİD) Başkanı Seçim Aydın, "Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği olarak yayınladığımız "Anadolu Turizm Araştırması" isimli kitap, kültür turizmi, inanç turizmi, kış turizmi, termal turizm gibi popüler turizm türleri bakımından çok önemli turizm potansiyele sahip Anadolu turizminin farkını ortaya koymaktır. Türkiye, yılın yedi ayına yığılan turizmi 12 aya yayabilecek bir potansiyele sahiptir" diyor.



Soru: Yazılarınızı sürekli olarak takip ediyorum. Başkanı olduğunuz Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği tarafından yapılan "Anadolu Turizm Araştırması" başlığı altında bir kitabınız elime geçti içinde çok önemli bilgiler olduğunu gördüm. Araştırmada ortaya çıkan sonuçlarla ilgili olarak kamuoyunu bilgilendirmenizi bir turizmciler olarak rica ediyorum. **Gamze ARAS**

Yanıt: Sayın Okuyucumuza ilgilenen tüm kişi ve kuruluşlara sunulmak üzere hazırlanmış olduğumuz araştırmamıza gösterdiğiniz ilgi nedeniyle teşekkür ediyoruz.

TÜROFED başta olmak üzere pek çok kuruluş turizm konusunda araştırmalar yaptırmaktadır. Bizim araştırmamızın amacı kültür turizmi, inanç turizmi, kış turizmi, termal turizm gibi popüler turizm türleri bakımından çok önemli turizm potansiyele sahip Anadolu turizminin farkını ortaya koymaktır. Türkiye turizmi, büyük ölçüde Ege ve Akdeniz sahilleriyle sınırlı kalan turizm hareketini aşmanın yollarını aramaya devam etmektedir.

Türkiye, yılın yedi ayına yığılan turizmi 12 aya yayabilecek bir potansiyele sahiptir. Bu gücün her türlü turist profiline cevap verebilir bir hale gelebilmesi bakımından, atıl kalan veya arz imkanları ile orantılı bir turizm trafiği doğurmayan bölgelerimizdeki durağanlığın ortadan kaldırılabilmesi bakımından neler yapılması gerektiğinin tespitiyle işe başlamak gerekecektir. Bu yapılırken, sosyal desteğin alınması son derece önemli bir konudur. Bunun için hedef bölgelerdeki kitlelerin sosyo ekonomik, psikolojik, kültürel yapıları ve çekincelerinin belirlenmesi, oluşturulacak olan politikaların başarılı olabilmesi için ön şart durumundadır.

Bu gereklilikten hareketle, Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği, geniş kapsamlı bir kamuoyu araştırması yapmaya karar verdik. Marmara ve Ege Bölgelerinin araştırma kapsamı dışında tutulduğu kamuoyu araştırmamızda, geri kalan 5 bölgeden, bu bölgelerin temsil edeceği düşünülen 17 il seçilerek, 2 bin 100 denekli araştırma sonuçlandırılmıştır.

Kılık kıyafet rahatsız etmiyor

Araştırmanın ortaya çıkardığı bazı çarpıcı sonuçlar aşağıda belirtilmiştir.

Araştırmaya katılanların yüzde 72,8 gibi yüksek bir oranı, bölgelerine gelen turistlerin kılık kıyafetlerinden rahatsız olmadıklarını, yüzde 12,9'u rahatsız olduklarını ama bunu belli etmediklerini, yüzde 9,8'i rahatsız olduklarını, yüzde 3,2'si de rahatsızlıklarını tepki olarak gösterdiklerini ifade etmektedirler.

Araştırmaya katılanların yüzde 48,8'ü yabancı turistlerin kimseyi rahatsız etmemek şartıyla cami ve türbeleri istedikleri gibi gezebileceklerini söylerken, yüzde 41,3'ü bunun için kıyafetlerinin düzgün olması şartını koşmaktadır, yüzde 9,8 gibi küçümsenemeyecek bir oranı ise bu tür yerlere yabancıların girmesine kesinlikle karşı olduğunu dile getirmektedir.

Evinizde turist

ağırlar mıydınız

Araştırmaya katılanların yüzde 38,8'i hiçbir kayıt koymaksızın evinde turist ağırlayabileceğini söylerken, yüzde 27,9'u de kesinlikle evine turist sokmayacağını ifade etmektedir. Yüzde 12,2'lik kesim sadece kadın turistleri, yüzde 9,7'lik bir kesim sadece evli turistleri ağırlayacağını beyan etmekte, yüzde 5,7'lik bir kesim ise para kazanacaksa turist ağırlayacağını belirtmektedir.

Araştırmaya katılanların yüzde 68'i çocuğunun turizm sektöründe çalışmasını istediğini ifade ederken, yüzde 30,4'ü aksi yönde görüş bildirmiştir.

Turistler ile

kültürel geçişler

Araştırmaya katılanların yüzde 59,5'i ülkemize gelen yabancı turistlere daha çok kendi kültürümüzü aktardığımız, yüzde 50,4'ü de turistlerden onların kültürlerini aldığımızı düşünmektedir.

İnanç turizminin misyonerliğin aracı olduğu görüşü yüzde 41,8, turizmin sadece zenginlere mahsus bir faaliyet olduğu görüşü yüzde 36,8, deniz ve eğlence olmadan turizmin olmayacağı görüşü yüzde 32,2, Türk turizminin sadece İstanbul ve Antalya'dan ibaret olduğu görüşü yüzde 28,2, turizmin ülkemizde ahlaki bozulmanın en önemli sebebi olduğu görüşü yüzde 26,2 oranında destek bulmaktadır.

Söz konusu araştırmanın sonuçlarını göstermektedir ki; Turizm sektörüne bakış açısını olumlu yönde geliştirmek için, kendisini turizm camiasının içinde gören her kesimin yapacağı çok önemli görevler vardır. Bu kapsamda Ankara İl Kültür ve Turizm Müdürlüğümüzün seri broşürler halinde hazırlattığı yayınları da siz ilgili okurlarımıza tavsiye etmek istiyoruz.